

GABRIEL ABUGATTAS "YO EMPECÉ DESDE CERO"

El gerente general de Sarcletti nos cuenta su experiencia para lograr un negocio que combina calidad del producto, servicio excelente y precios asequibles.



cualquier profesional. Por eso también siguió cursos de tostadería de café, pastelería, cocina y arquitectura gastronómica.

INICIOS DE LA MARCA

Con toda la experiencia obtenida en Europa, Gabriel y su familia decidieron crear una empresa de helados en Lima. Así nació Sarcletti, el 18 de agosto de 1995, la primera heladería en Miraflores y, posteriormente, en 1998, se estableció el segundo local en San Borja.

Poco a poco la marca se hizo conocida, creció en número de locales (18, en Lima, y 23 a nivel nacional) y amplió su oferta de heladería a cafetería y restaurante.

Parte del éxito de Sarcletti se debe a las franquicias (sólo seis locales son administrados por la familia Abugattas). De esta manera, se desarrolló la marca, la oferta y la imagen de este negocio gastronómico.

«Sarcletti es una franquicia peruana que se ha desarrollado

de manera sana. Hoy en día trabajamos bajo la visión de fortalecer la marca, por eso, elaboramos el manual de franquicias, capacitamos al personal y estandarizamos productos», dice Gabriel Abugattas.

UNA FAMILIA

Todos los colaboradores de Sarcletti gozan de condiciones laborales óptimas. Cada uno tiene su locker, espacios para cambiarse y, si fuera necesario, reciben préstamos personales sin intereses.

«Sarcletti es una familia, el personal son mis parientes y los clientes son nuestros invitados. En general, los negocios de gastronomía son muy sensibles, por eso, creo en la vibra de la gente cuando ingresa a un restaurante», asegura Abugattas.

Chamaco S.A. (razón social de Sarcletti) capacita a su personal permanentemente con la finalidad de ofrecer el mejor servicio, característica que se vuelve un plus junto a la calidad del producto y precios asequibles. ■

El camino del éxito de Gabriel Abugattas Abusada no era la odontología, aunque estudió esta carrera, tal vez, motivado por su padre, a quien si le atrajo mucho esta profesión.

viajó supuestamente para permanecer solo tres meses, pero se quedó un año.

«No podía trabajar legalmente porque no tenía documentos, sin embargo, frente al lugar de residencia habían unos italianos, a quienes les solicité un trabajo aunque no me paguen porque quería estar ocupado. Por ese motivo, me dieron la labor de pelar frutas para elaborar helados», recuerda.

Fue así como esta actividad conquistó su gusto «por el arte de hacer el helado». Posteriormente, retornó al Perú por pocos meses. Unos de sus objetivos, en aquel momento, era manifestar a su familia que quería retornar a la citada ciudad alemana para residir. Así lo hizo durante 11 años.

EN ALEMANIA

De retorno en Múnich, en los años 80, Gabriel Abugattas

ingresó a laborar en Sarcletti, una reconocida heladería a cargo de una familia italiana del mismo nombre dedicada a la elaboración de helados naturales.

«En este negocio, laboré con la familia Sarcletti durante seis años, tiempo en el que conocí todo el proceso de elaboración de los helados», afirma.

En los años siguientes se independizó y laboró en pubs y cafés de España, Suiza e Italia, lugares donde no dejó de conocer las diversas formas de elaborar helados.

CAPACITACIÓN CONSTANTE

En Europa, Abugattas Abusada, además de casarse y obtener la residencia, se profesionalizó como técnico heladero. «Empecé la carrera en Europa. Yo empecé desde

cero y me especialicé en la técnica de la elaboración de los helados artesanales», sostiene.

La constante capacitación no debe ser un tema ajeno para



CONTACTO

Gerente de Franquicias
Rodrigo Urzúnaga
942 762 132



La historia empresarial de Abugattas, gerente general de Sarcletti, se inició en Múnich (Alemania) cuando tuvo 18 años, gracias a unos amigos que tenía en ese país a donde